

**BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING**



ĐỀ ÁN

**TỔ CHỨC THI ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC TIẾNG ANH
THEO KHUNG NĂNG LỰC NGOẠI NGỮ 6 BẬC
DÙNG CHO VIỆT NAM**

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 7 năm 2024

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU VỀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING	1
1. Lịch sử, tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu	1
2. Quy mô đội ngũ, kinh nghiệm và năng lực đào tạo, tổ chức thi đánh giá năng lực Ngoại ngữ của Trường Đại học Tài chính - Marketing	5
3. Cơ sở xây dựng Đề án	8
3.1. Sự cần thiết xây dựng Đề án	8
3.2. Cơ sở pháp lý	9
3.2. Cơ sở thực tiễn	10
II. CÁC ĐIỀU KIỆN TỔ CHỨC THI ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC NGOẠI NGỮ	10
1. Bộ phận độc lập thực hiện đánh giá năng lực ngoại ngữ	10
2. Đội ngũ cán bộ thực hiện thi đánh giá năng lực ngoại ngữ	11
3. Thành lập Hội đồng thi	11
4. Cán bộ chấm thi nói và viết	12
5. Cán bộ ra đề thi	12
6. Cán bộ phân tích đề thi, ngân hàng câu hỏi và đề thi	13
7. Đội ngũ kỹ thuật viên	13
III. CÁC ĐIỀU KIỆN CHUNG	13
1. Cơ sở vật chất tổ chức thi	13
2. Ngân hàng câu hỏi thi	17
3. Phần mềm tổ chức thi trên máy tính	17
4. Trang thông tin điện tử phục vụ tổ chức thi	17
IV. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC THI NĂM 2024 VÀ 2025	18
1. Lịch thi dự kiến	18
2. Địa điểm thi	18
3. Đối tượng dự thi	18
4. Nộp hồ sơ dự thi	19
5. Mẫu đăng ký dự thi	20
6. Danh sách phòng thi	21
7. Kết quả thi	21
8. Chứng chỉ	21
V. CAM KẾT THỰC HIỆN ĐỀ ÁN	21

I. GIỚI THIỆU VỀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

1. Lịch sử, tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu

1.1. Lịch sử

Tên trường: **Trường Đại học Tài chính – Marketing**

Tên tiếng Anh: **University of Finance - Marketing**

Trụ sở: Số 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028.3872.6789

Website: ufm.edu.vn

Email: contact@ufm.edu.vn

Tiền thân của Trường Đại học Tài chính - Marketing hiện nay là Trường Cán bộ Vật giá Trung ương tại miền Nam, được thành lập theo Quyết định số 210/VGNN-TCĐT ngày 01/9/1976 của Ủy ban Vật giá Nhà nước. Năm 1978, được chuyển thành Trường Trung học Vật giá số 2 theo Quyết định số 175/VGNN-TCCB ngày 23/8/1978 của Ủy ban Vật giá Nhà nước. Năm 1992, được đổi tên thành Trường Trung học Chuyên nghiệp Marketing theo Quyết định số 37/VGNN-TCCB ngày 13/3/1992 của Ủy ban Vật giá Nhà nước. Năm 1994, Trường Cao đẳng Bán công Marketing được thành lập trên cơ sở Trường Trung học Chuyên nghiệp Marketing trực thuộc Ban Vật giá Chính phủ theo Quyết định số 641/QĐ-TTg ngày 04/11/1994. Năm 2003, Trường được chuyển vào trực thuộc Bộ Tài chính theo Quyết định số 116/2003/QĐ-BTC ngày 25/7/2003. Năm 2004, Trường Đại học Bán công Marketing được thành lập trên cơ sở Trường Cao đẳng Bán công Marketing theo Quyết định số 29/2004/QĐ-TTg ngày 05/3/2004 của Thủ tướng Chính phủ. Năm 2009, được đổi tên thành Trường Đại học Tài chính - Marketing theo Quyết định số 395/QĐ-TTg ngày 25/3/2009 của Thủ tướng Chính phủ. Năm 2015, Trường Đại học Tài chính - Marketing được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động giai đoạn giai đoạn 2015 - 2017 tại Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23/3/2015, trở thành 1 trong 5 trường đại học công lập đầu tiên được giao thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động theo Nghị quyết số 77/NQ-CP ngày 24/10/2014 của Chính phủ. Năm 2017, Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan được sáp nhập vào Trường Đại học Tài chính - Marketing theo Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ.

1.2. Sứ mạng

Trường Đại học Tài chính - Marketing có sứ mạng đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trình độ đại học và sau đại học theo tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế đáp ứng nhu cầu của xã hội; nghiên cứu và chuyển giao những thành tựu khoa học, công nghệ về kinh doanh, quản lý phục vụ công tác hoạch định chính sách của các cơ quan quản lý Nhà nước, các doanh nghiệp và các tổ chức xã hội.

1.3. Tầm nhìn

Đến năm 2045, Trường được xếp hạng trong top 500 trường đại học hàng đầu khu vực Châu Á (theo chuẩn xếp hạng có uy tín) và trở thành một trường đại học theo định hướng ứng dụng hàng đầu Việt Nam; đồng thời là một trung tâm nghiên cứu, chuyển giao khoa học và công nghệ có uy tín cao trong lĩnh vực kinh doanh và quản lý của Việt Nam và khu vực ASEAN.

Triết lý giáo dục

“Thực chất - Đổi mới sáng tạo - Hội nhập”

(Substance - Innovation - Integration)

Các giá trị cốt lõi

(1) Trọng giá trị tri thức và thượng tôn đạo đức nghề nghiệp: hướng tới xây dựng môi trường giáo dục, khoa học - công nghệ sáng tạo, phát huy giá trị tri thức phục vụ đào tạo những con người vừa có năng lực chuyên môn cao, tuân thủ quy tắc đạo đức nghề nghiệp và pháp luật.

(2) Khuyến khích sáng tạo và nuôi dưỡng sự đam mê: hướng tới xây dựng môi trường khuyến khích mọi người sáng tạo, tự do học thuật và nuôi dưỡng sự say mê của các thể hệ giảng viên, viên chức và người học.

(3) Tôn trọng sự khác biệt và coi trọng hợp tác: hướng tới xây dựng môi trường tôn trọng sự khác biệt và cộng hưởng sức mạnh hợp tác, gắn kết các thể hệ giảng viên, viên chức và người học để tạo nên thương hiệu riêng, hợp lực mạnh mẽ nhất.

(4) Coi trọng chất lượng - hiệu quả - bền vững: vừa là mục tiêu, vừa là động lực phấn đấu của mỗi một đơn vị, tổ chức, mỗi một giảng viên, viên chức, người học để Trường Đại học Tài chính - Marketing sớm đạt đến tầm quốc gia và khu vực ASEAN.

1.4. Mục tiêu phát triển Trường

Đến hết năm 2026, Trường Đại học Tài chính – Marketing trở thành một trường đại học định hướng ứng dụng, duy trì đạt chuẩn quốc gia cấp cơ sở giáo dục và cấp chương trình đại học, trong đó có ít nhất 4 chương trình đạt chuẩn chất lượng của mạng lưới các trường đại học ASEAN (AUN-QA). Đến hết năm 2030, Trường đạt đẳng cấp trường đại học uy tín của khu vực ASEAN; đến hết năm 2045, Trường được xếp hạng trong top 500 trường đại học danh tiếng khu vực Châu Á (theo chuẩn xếp hạng có uy tín) và trở thành cơ sở giáo dục đại học định hướng ứng dụng hàng đầu của Việt Nam và khu vực ASEAN.

Thành tích nổi bật

Từ những thành tích xuất sắc trong quá trình xây dựng và phát triển, Trường Đại học Tài chính - Marketing đã được tặng nhiều danh hiệu thi đua, hình thức khen thưởng cao quý: Cờ thi đua của Chính phủ trong nhiều năm học (2002-2003, 2006-2007, 2008-2009, 2014-2015); Cờ truyền thống của Ủy ban nhân dân TP. Hồ Chí Minh (năm 2011, 2016); Chủ tịch nước tặng thưởng: Huân chương Lao động hạng ba (1997), Huân chương Lao động hạng nhì (2005), Huân chương Lao động hạng nhất (2008), Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Tài chính nước CHDCND Lào (năm 2010), Huân chương Độc lập hạng ba (2011) và nhiều Bằng khen của Bộ, Ngành, Đoàn thể Trung ương và các địa phương. Ngoài ra Trường còn được Chủ tịch nước CHDCND Lào tặng thưởng Huân chương Tự do hạng ba (2011). Đảng bộ Trường nhiều năm liền được công nhận là Đảng bộ trong sạch vững mạnh, Công đoàn và Đoàn TNCS Hồ Chí Minh.

Cơ cấu tổ chức

Trường Đại học Tài chính - Marketing là đơn vị sự nghiệp giáo dục công lập trực thuộc Bộ Tài chính. Hiện tại, cơ cấu tổ chức của Trường gồm có Hội đồng trường, Ban Giám hiệu, hội đồng khoa học và đào tạo, ngoài ra còn gồm 31 đơn vị trực thuộc: khối các phòng chức năng gồm 09 đơn vị; khối các khoa chuyên môn gồm 13 đơn vị; 3 đơn vị viện quản lý đào tạo; 4 đơn vị phục vụ đào tạo và 2 đơn vị dịch vụ. Cơ cấu tổ chức này hoạt động khá hiệu quả và năng động, công tác điều chỉnh cơ cấu tổ chức luôn được quan tâm và thực hiện định kỳ để đáp ứng yêu cầu phát triển ngày một sâu rộng của Trường.

Về đào tạo, qua hơn 48 năm thành lập và phát triển, hiện nay Trường đào tạo đa ngành, đa cấp độ. Đào tạo đại học gồm 15 ngành với 33 chuyên ngành, trong đó có 3 chuyên ngành đào tạo đặc thù, 26 chuyên ngành chương trình chuẩn, 12 chuyên ngành đào tạo chương trình tích hợp, 1 chuyên ngành đào tạo cử nhân tài năng và 3 chuyên ngành đào tạo quốc tế. Đào tạo liên thông đại học 4 ngành; Đào tạo thạc sĩ 3 ngành (Quản trị kinh doanh, Tài chính - Ngân hàng và Quản lý kinh tế); Đào tạo tiến sĩ 2 chuyên ngành (Quản trị kinh doanh và Tài chính - Ngân hàng). Công tác quản lý đào tạo các bậc hệ của Trường được giao cho 4 đơn vị là Phòng Quản lý Đào tạo, Viện đào tạo Sau đại học, Viện Đào tạo Thường xuyên và Viện Đào tạo Quốc tế.

Cơ sở vật chất

- Trụ sở chính đặt tại số 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, thành phố Hồ Chí Minh (diện tích 13.144,3 m², với 19 phòng)

- Cơ sở số 27 Tân Mỹ, phường Tân Thuận Tây, quận 7 (diện tích 9.160 m², với 105 phòng); hiện tại là cơ sở dạy học và ký túc xá sinh viên.

- Cơ sở số 306 Nguyễn Trọng Tuyển, phường 1, quận Tân Bình (diện tích 444,6 m², với 10 phòng thực hành tin học); hiện tại là Trung tâm Thực hành Phòng máy.

- Cơ sở số 343/4 Nguyễn Trọng Tuyển, phường 1, quận Tân Bình (diện tích 148 m², với 4 phòng).

- Cơ sở số B2/1A đường 385, phường Tăng Nhơn Phú A, Tp. Thủ Đức (diện tích 39.576 m², với 105 phòng) hiện tại là cơ sở dạy học và ký túc xá sinh viên.

- Cơ sở số 306 Võ Văn Hát, Phường Long Trường, Tp. Thủ Đức (diện tích 74.653,7 m², với 37 phòng).

Các cơ sở đều có đủ giảng đường, phòng học, phòng thực hành máy tính, trang thiết bị và phương tiện phục vụ giảng dạy, có bộ phận y tế chăm sóc sức khỏe; thư viện phục vụ nhu cầu của người học, giảng viên....

Đội ngũ nhân sự: Về nhân lực, tính đến 30/9/2023 tổng số cán bộ, viên chức hiện đang làm việc tại trường là 611 người, Trong đó số giảng viên, cán bộ khoa học của trường được thống kê theo bảng sau:

Bảng 1: Giảng viên, cán bộ của Trường Đại học Tài chính - Marketing

Đơn vị: Người

TT	NỘI DUNG	TỔNG	GHI CHÚ
I.	Theo trình độ, Học hàm, học vị		
	Phó Giáo sư	13	
	Tiến sĩ (không tính GS, PGS)	93	
	Thạc sĩ	293	
	Đại học, khác	15	
II.	Phân theo hạng viên chức	Giảng viên	
	Giảng viên cao cấp hạng I	10	
	Giảng viên chính hạng II	71	
	Giảng viên hạng III	325	
	Trợ giảng hạng III	5	
	HĐLĐ chuyên môn, nghiệp vụ (Giảng viên)	3	
	Tổng số giảng viên	414	

2. Quy mô đội ngũ, kinh nghiệm và năng lực đào tạo, tổ chức thi đánh giá năng lực Ngoại ngữ của Trường Đại học Tài chính - Marketing

Với bề dày lịch sử hình thành và phát triển, Trường Đại học Tài chính – Marketing có hai đơn vị chính phụ trách việc đào tạo tiếng Anh chuyên ngữ bậc cử nhân và đào tạo tiếng Anh không chuyên là Khoa Ngoại ngữ và Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học.

2.1. Khoa ngoại ngữ

Khoa Ngoại Ngữ là một trong các đơn vị thuộc Trường. Khoa đã hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn của mình là đơn vị chịu trách nhiệm chính đối với việc thiết kế và xây dựng chương trình đào tạo ngoại ngữ và tổ chức việc giảng dạy ngoại ngữ cho sinh viên các khóa, các hệ đào tạo của Trường. Khoa Ngoại ngữ có tập thể giảng viên có trình độ chuyên môn tốt, có kinh nghiệm và tâm huyết trong giảng dạy. Đội ngũ giảng viên cơ hữu của Khoa có 47 giảng viên, trong đó có 01 tiến sĩ, 02 nghiên cứu sinh nước ngoài, 02 nghiên cứu sinh trong nước dạng liên kết, 02 nghiên cứu sinh trong nước, 39 thạc sĩ, 01 cao học. Trường định kỳ cử giảng viên tham dự các hội nghị, hội thảo tại các cơ sở đào tạo, các tổ chức trong và ngoài

nước. Công tác đào tạo, bồi dưỡng sau đại học đối với giảng viên rất được coi trọng, nhiều giảng viên được cử đi học thạc sĩ, tiến sĩ. Khoa Ngoại Ngữ có nhiệm vụ đào tạo cử nhân ngôn ngữ Anh, chuyên ngành tiếng Anh kinh doanh và chương trình tiếng Anh không chuyên cho sinh viên các ngành và chuyên ngành khác tại Trường.

Khoa Ngoại ngữ phụ trách các học phần tiếng Anh tổng quát cho sinh viên không chuyên ngữ thuộc 10 khoa chuyên ngành tại Trường.

Chương trình tiếng Anh chuyên ngữ

Chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh, chuyên ngành tiếng Anh kinh doanh đào tạo cử nhân đại học và tiếng Anh không chuyên có phẩm chất chính trị và đạo đức tốt, có nghiệp vụ vững vàng để có thể làm việc hiệu quả trong các lĩnh vực kinh tế xã hội có yêu cầu sử dụng tiếng Anh làm công cụ giao tiếp chính. Chương trình được xây dựng tăng tính thực hành, thực tập, sử dụng phương pháp phân tích tình huống, kiến tập, thực hành nghề nghiệp tại doanh nghiệp. Khi hoàn thành chương trình, người học có khả năng sử dụng các kỹ năng tiếng Anh thành thạo, cùng kiến thức tiếng Anh chuyên ngành giúp người học đảm nhận tốt các vị trí công việc bao gồm biên dịch, phiên dịch, quan hệ quốc tế và đối ngoại tại các doanh nghiệp, các cơ quan truyền thông, các tổ chức kinh tế xã hội của Việt Nam và quốc tế; chuyên viên truyền thông trong các công ty nước ngoài, nhân viên PR, tổ chức sự kiện, trợ lý hay thư ký cho lãnh đạo người nước ngoài; hướng dẫn viên tại các công ty về du lịch hay nhà hàng, khách sạn; trợ giảng tiếng Anh chuyên ngành tại các cơ sở đào tạo; có tư duy sáng tạo, nghiên cứu độc lập và có khả năng học lên các bậc học cao hơn.

Chương trình tiếng Anh không chuyên

Sau khi học xong các học phần theo quy định, sinh viên phát triển và vận dụng tốt các kỹ năng ngôn ngữ và giao tiếp trong kinh doanh ở cấp độ trung cấp thông qua việc thực hành tất cả các kỹ năng: nghe, nói, đọc, viết, như giới thiệu bản thân một cách tự tin trong các phỏng vấn việc làm, xử lý các tình huống trong công việc; vận dụng kiến thức đã học vào các công việc liên quan đến đọc hiểu tài liệu, phát triển ý tưởng logic khi viết các đoạn văn, email, tin nhắn phản hồi trong những tình huống quen thuộc, phát triển sự hiểu biết của sinh viên về thế giới kinh doanh.

Chương trình đào tạo còn phát triển kỹ năng thực tế bao gồm đàm phán, thuyết trình, xây dựng mối quan hệ, nhận thức về phong cách giao tiếp và cách xử lý tốt nhất các vấn đề giao tiếp thông qua các hoạt động làm việc theo cặp, nhóm, từ đó xây dựng cho sinh viên thái độ tích cực, chủ động đáp ứng tốt hơn cho công việc trong tương lai.

Chuẩn đầu ra tiếng Anh

Nhà Trường cũng đã ban hành chuẩn trình độ tiếng Anh bắt buộc đối với sinh viên tốt nghiệp với yêu cầu sinh viên phải đạt chứng chỉ IELTS tối thiểu mức điểm 4.5 dành cho chương trình chuẩn, đặc thù, mức điểm 5.5 cho chương trình tích hợp, tài năng, và mức điểm 6.0 cho chương trình tiếng Anh toàn phần. Việc này đáp ứng chủ trương của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trường Đại học Tài chính – Marketing trong việc xác định chuẩn đầu ra của từng môn học đối với sinh viên tốt nghiệp theo hướng tiếp cận với nhu cầu thực tế của xã hội và giúp sinh viên có lợi thế cạnh tranh trên thị trường lao động ngày càng có những yêu cầu rất cao về trình độ ngoại ngữ. Qua nhiều năm áp dụng và theo nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động, Trường quyết định nâng chuẩn đầu ra môn tiếng Anh đối với sinh viên tốt nghiệp theo Nghị quyết số 05/NQ-ĐHTCM-HĐT của Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Tài chính – Marketing về nâng chuẩn trình độ ngoại ngữ của người học tại Trường Đại học Tài chính – Marketing giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030.

Tuy xác định IELTS là chuẩn đầu ra của sinh viên tốt nghiệp nhưng Trường vẫn công nhận các chứng chỉ khác với điểm quy đổi tương đương.

Chương trình đào tạo	Cấp độ theo Khung tham chiếu chung Châu Âu (CEFR)	Cấp độ theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam	IELTS	TOFEL (PBT/CBT/iBT)	TOEIC	
					02 kỹ năng	04 kỹ năng
Chuẩn, đặc thù	B1	3/6	4.5	450/133/45	Nghe & Đọc: 450	Nghe & Đọc: 450 Nói & Viết: 200

Chương trình đào tạo	Cấp độ theo Khung tham chiếu chung Châu Âu (CEFR)	Cấp độ theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam	IELTS	TOFEL (PBT/CBT/iBT)	TOEIC	
					02 kỹ năng	04 kỹ năng
Tích hợp, tài năng	B2	4/6	5.5	500/173/61	Nghe & Đọc: 650	Nghe & Đọc: 650 Nói & Viết: 280
tiếng Anh toàn phần	B2	4/6	6.0	589//93	Nghe & Đọc: 800	

Ngoài ra, văn bằng tốt nghiệp trình độ Cao đẳng hoặc Đại học ngành ngôn ngữ Anh thuộc hệ thống giáo dục quốc dân.

Với quy định này, nhu cầu học tập nâng cao trình độ và tham gia các kỳ thi đánh giá năng lực tiếng Anh của người học và các đối tượng có nhu cầu trở nên cấp thiết để đáp ứng các đòi hỏi ngày càng cao trong việc thực hiện hợp tác quốc tế và các mục tiêu chiến lược của nhà Trường.

3. Cơ sở xây dựng Đề án

3.1. Sự cần thiết xây dựng Đề án

Hàng năm có khoảng 4.000 sinh viên, học viên, nghiên cứu sinh đủ điều kiện tốt nghiệp tại Trường. Như vậy, có thể thấy số lượng sinh viên, học viên, nghiên cứu sinh có nhu cầu thi chuẩn đầu ra tại Trường hàng năm rất lớn. Việc Trường được tổ chức thi đánh giá năng lực tiếng Anh theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam có thể coi là một hoạt động hỗ trợ cho công tác đào tạo của Nhà trường, giúp người học tham gia và hoàn thành khóa học được thuận lợi, tiết kiệm chi phí cho người học. Trường hợp nhà trường không tổ chức thi thì sinh viên, nghiên cứu sinh phải tự đi thi ở các trung tâm/cơ sở bên ngoài. Điều này thường dẫn đến các rủi ro, khó khăn như: chi phí học, thi khá cao (từ 2,5 đến 10 triệu/người, gấp 2-4 lần mức thu của Nhà trường). Thêm vào đó, nhiều thí sinh cũng đối mặt với nguy cơ đăng ký thi ở các Trung tâm trá hình, quá trình thi và cấp chứng chỉ giả. Trường Đại

học Tài chính - Marketing với đội ngũ giảng viên ngoại ngữ đúng chuẩn, cơ sở vật chất hiện đại hoàn toàn có đủ năng lực về con người và cơ sở vật chất đáp ứng tốt các điều kiện cho việc tổ chức đánh giá năng lực ngoại ngữ. Tuy nhiên, hiện nhà trường chưa được Bộ Giáo dục và Đào tạo cho phép tổ chức thi Đánh giá năng lực tiếng Anh theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam. Do đó, để đáp ứng mục tiêu đảm bảo chất lượng đầu ra và tạo điều kiện thuận lợi cho người học dự thi chuẩn đầu ra theo yêu cầu bảo vệ luận văn tốt nghiệp, Nhà trường cần thiết xây dựng Đề án trình Bộ Giáo dục và Đào tạo cho phép tổ chức thi chuẩn đầu ra cho sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh của Trường cũng như đáp ứng nhu cầu xã hội.

3.2. Cơ sở pháp lý

- Luật số 34/2018/QH14 của Quốc hội về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

- Nghị định 99/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

- Thông tư số 23/2017/TT-BGDĐT ngày 29/9/2017 của Bộ GD&ĐT ban hành kèm Quy chế thi đánh giá năng lực ngoại ngữ theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam;

- Thông tư số 24/2021/TT-BGDĐT ngày 08/09/2021 của Bộ GD&ĐT sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế thi đánh giá năng lực ngoại ngữ theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam ban hành kèm theo Thông tư số 23/2017/TT-BGDĐT ngày 29/9/2017 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT;

- Thông tư số 23/2021/TT-BGDĐT ngày 30/8/2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ;

- Thông tư số 18/2021/TT-BGDĐT ngày 28/6/2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ tiến sĩ;

- Nghị quyết số 13/NQ-ĐHTCM-HĐT ngày 28/9/2021 của Hội đồng trường về việc ban hành Quy chế Tổ chức và Hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing;

- Quyết định số 1532/QĐ-ĐHTCM ngày 14/6/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing về việc ban hành Quy định, chức năng, nhiệm vụ, và quyền hạn của các đơn vị thuộc và trực thuộc Trường Đại học Tài chính - Marketing;

- Căn cứ Quyết định số 1119/QĐ-ĐHTCM ngày 28/4/2023 về việc phân quyền tự chủ và trách nhiệm giải trình trong hoạt động chuyên môn của Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học trực thuộc Trường Đại học Tài chính - Marketing;

3.2. Cơ sở thực tiễn

- Nhu cầu xã hội và người học tại Trường về đánh giá năng lực ngoại ngữ theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam tại Trường Đại học Tài chính - Marketing.

- Trường có khả năng đáp ứng các điều kiện cho việc tổ chức thi đánh giá năng lực ngoại ngữ theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam.

II. CÁC ĐIỀU KIỆN TỔ CHỨC THI ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC NGOẠI NGỮ

1. Bộ phận độc lập thực hiện đánh giá năng lực ngoại ngữ

Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học là đơn vị sự nghiệp có thu trực thuộc Trường Đại học Tài chính - Marketing và được thành lập theo quyết định số 86/QĐ-ĐHTCM ngày 20/01/2011 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing. Đơn vị có tư cách pháp nhân, con dấu và tài khoản riêng thực hiện đánh giá năng lực ngoại ngữ.

Trước nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng và đánh giá năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam, Trường giao cho Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học là đơn vị tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn về ngoại ngữ theo tiêu chuẩn quốc tế và là đơn vị tổ chức thi đánh giá năng lực tiếng Anh theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng chung cho Việt Nam. Khoa Ngoại ngữ là đơn vị phối hợp với Trung tâm cử giảng viên tham gia các khóa bồi dưỡng cán bộ ra đề thi, chấm thi, đảm bảo đủ số lượng theo quy định của pháp luật; cử giảng viên tham gia tổ chức đánh giá năng lực ngoại ngữ khi có nhu cầu. Nhà trường đầu tư trang bị cơ sở vật chất cho Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học đáp ứng quy định gồm: khu vực tổ chức thi, phòng thi đảm bảo đủ thiết bị phục vụ công tác thi đánh giá năng lực ngoại ngữ theo quy định. Thực hiện bảo trì, sửa chữa cơ sở vật chất để kịp thời cho công tác tổ chức thi. Trung tâm được giao nhiệm vụ là đơn vị chuyên trách tổ chức đánh giá năng lực

ngoại ngữ theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam tại Trường Đại học Tài chính - Marketing, có nhiệm vụ thực hiện các nhiệm vụ đánh giá năng lực tiếng Anh theo Đề án được Bộ giáo dục và đào tạo phê duyệt.

Lãnh đạo Trung tâm Tin học - Ngoại ngữ tham mưu, trình Hiệu trưởng Nhà trường về việc tổ chức kỳ thi đánh giá năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam; đề xuất Hội đồng thi và các ban của Hội đồng thi trình Hiệu trưởng phê duyệt; kiến nghị Hiệu trưởng các vấn đề khác nhằm tổ chức thi đánh giá năng lực ngoại ngữ theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam đúng quy chế, trung thực, chính xác, khách quan, minh bạch, đánh giá đúng năng lực ngoại ngữ của người học.

2. Đội ngũ cán bộ thực hiện thi đánh giá năng lực ngoại ngữ

Lãnh đạo Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học có bằng cấp đào tạo ở nước ngoài, có năng lực quản lý tốt, có tinh thần trách nhiệm, trung thực, khách quan. Ngoài ra, Phó Giám đốc Trung tâm phụ trách chuyên môn có bằng Thạc sĩ ngành ngôn ngữ tiếng nước ngoài thuộc nhóm ngành Ngôn ngữ, có năng lực tiếng Anh đạt trình độ C1 theo Khung tham chiếu chung Châu Âu về ngoại ngữ (bậc 5 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam). Như vậy, khẳng định đội ngũ quản lý của Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học có đủ phẩm chất nghề nghiệp, văn bằng, chứng chỉ đáp ứng yêu cầu về số lượng và trình độ đảm bảo các kỳ thi đánh giá năng lực Tiếng Anh theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam do Trường Đại học Tài chính - Marketing tổ chức diễn ra an toàn, nghiêm túc và theo đúng quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

3. Thành lập Hội đồng thi

3.1 Hội đồng thi do Hiệu trưởng thành lập, gồm các thành viên của Hội đồng thi và các ban của Hội đồng thi:

a) Các thành viên của Hội đồng thi gồm: Chủ tịch Hội đồng thi là Hiệu trưởng hoặc Phó Hiệu trưởng; Phó Chủ tịch Hội đồng thi và các ủy viên Hội đồng thi gồm các cán bộ, viên chức của Nhà trường; cán bộ thanh tra, công an;

b) Các ban của Hội đồng thi gồm: Ban Phối hợp; Ban Thư ký; Ban Coi thi; Ban Chấm thi; Ban Phúc khảo (nếu có đơn đề nghị phúc khảo). Thành viên các ban được chọn trong số cán bộ quản lý; giáo viên; giảng viên; những người làm

nhiệm vụ giám sát, bảo vệ an toàn thi; kỹ thuật viên, nhân viên y tế, phục vụ có đủ trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và kinh nghiệm trong công tác thi. Trung tâm Khảo thí Quốc gia phối hợp tổ chức thi theo biên bản thỏa thuận giữa Trung tâm Khảo thí Quốc gia và Trường Đại học Tài chính – Marketing.

c) Lãnh đạo Ban Đề thi, Ban Chấm thi, Ban Phúc khảo phải có chứng chỉ hoàn thành chương trình bồi dưỡng nghiệp vụ ra đề thi hoặc chấm thi theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo như yêu cầu đối với cán bộ ra đề thi, chấm thi.

3.2 Chủ tịch Hội đồng thi, Phó Chủ tịch Hội đồng thi, ủy viên Hội đồng thi và thành viên các ban của Hội đồng thi là người có trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đáp ứng các yêu cầu theo quy định, không có người thân (cha, mẹ, vợ, chồng, con đẻ, con nuôi, anh chị em ruột, anh chị em ruột vợ hoặc chồng) là thí sinh tham dự kỳ thi tại Hội đồng thi.

3.3 Hội đồng thi tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

4. Cán bộ chấm thi nói và viết

Trường hiện có 21 cán bộ có chứng chỉ chấm Nói và Viết tiếng Anh theo Quyết định số 2913/QĐ-BGDĐT ngày 23/8/2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Ban hành chương trình bồi dưỡng cán bộ chấm thi nói và viết theo các định dạng đề thi đánh giá năng lực tiếng Anh theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam. Hiện Trường tiếp tục cử thêm các giảng viên khác đủ điều kiện để tham gia hoàn thành chương trình bồi dưỡng này để nâng cao số lượng và chất lượng đội ngũ chấm thi theo đúng quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo (có danh sách và minh chứng kèm theo).

Như vậy, đối với đội ngũ cán bộ chấm thi Nói và Viết, Trường đã đáp ứng đủ yêu cầu về số lượng và chất lượng. Trường Đại học Tài chính - Marketing đảm bảo thực hiện tốt và nghiêm túc công tác chấm thi đối với các kỳ thi đánh giá năng lực tiếng Anh theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam.

5. Cán bộ ra đề thi

Trường hiện có 17 cán bộ có chứng chỉ ra đề thi theo Quyết định số 1912/QĐ-BGDĐT ngày 23/8/2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Ban hành chương trình bồi dưỡng cán bộ ra đề thi theo các định dạng đề thi đánh

giá năng lực tiếng Anh theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam (có danh sách và minh chứng kèm theo).

6. Cán bộ phân tích đề thi, ngân hàng câu hỏi và đề thi

Trường hiện có 03 cán bộ tốt nghiệp thạc sỹ chuyên ngành Đo lường và đánh giá trong giáo dục làm nhiệm vụ phân tích đề thi (có danh sách và minh chứng kèm theo).

7. Đội ngũ kỹ thuật viên

Trường có đội ngũ chuyên trách về công nghệ thông tin, có đầy đủ kinh nghiệm trong các kỳ thi đánh giá trên máy tính. Đội ngũ kỹ thuật viên có trình độ chuyên môn tốt, sử dụng thuần thục các phần mềm, thiết bị tin học, âm thanh, video phục vụ cho việc tổ chức và chấm thi. Đội ngũ bao gồm 5 cán bộ, trong đó có 01 thạc sĩ và 05 kỹ sư, cử nhân chuyên ngành công nghệ thông tin. Ngoài ra, Trường có Khoa Khoa học dữ liệu với đội ngũ giảng viên có chuyên môn công nghệ thông tin có nhiều kinh nghiệm trong giảng dạy, nghiên cứu, làm dự án.

Ngoài ra, Nhà trường còn có một bộ phận chuyên trách thường trực các hệ thống điện, loa đài và các thiết bị dự phòng hỗ trợ cho việc tổ chức các kỳ thi và chấm thi. Bộ phận này được đào tạo bồi dưỡng theo chuyên ngành hẹp về điện và sửa chữa các thiết bị điện và có bằng cấp đầy đủ.

Với đội ngũ giảng viên, kỹ thuật viên có trình độ, có kinh nghiệm và được đào tạo, việc sử dụng các thiết bị tin học, âm thanh, video phục vụ cho việc tổ chức thi và chấm thi đối với các kỳ đánh giá năng lực ngoại ngữ tiếng Anh theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam do Trường tổ chức chắc chắn đảm bảo kết quả khách quan và hiệu quả.

III. CÁC ĐIỀU KIỆN CHUNG

1. Cơ sở vật chất tổ chức thi

- Trường có 6 cơ sở, trong đó trụ sở chính tại quận Phú Nhuận, 1 cơ sở tại quận 7, 2 cơ sở tại quận Tân Bình và 2 cơ sở tại Tp. Thủ Đức. Tổng diện tích đất của Trường là 137.126,6m², trong đó tổng diện tích sàn xây dựng phục vụ đào tạo nghiên cứu khoa học của trường là 40.393m², diện tích sàn xây dựng/sinh viên đạt 3,02m²/sinh viên. Trường hiện có 254 phòng học, 43 phòng thực hành, 6 nhà tập đa năng, 7 hội trường, 5 thư viện, 53 các phòng chức năng khác; tần suất sử dụng

phòng học không quá tải, phù hợp với lịch tổ chức thi. Các giảng đường đều là nhà cao tầng xây dựng kiên cố, được trang bị các thiết bị dạy học hiện đại như hệ thống Internet, mạng không dây, các thiết bị trình chiếu kết nối máy tính, các thiết bị nghe, nhìn. Trường có đủ số phòng học, giảng đường lớn, phòng hội thảo, hội trường lớn phục vụ cho dạy, học và nghiên cứu khoa học.

- Tất cả các phòng thi đảm bảo được cách ly âm thanh, có đủ ánh sáng, bàn, ghế, phấn hoặc bút dạ, bảng hoặc màn chiếu; có hệ thống camera giám sát ghi được toàn bộ diễn biến của cả phòng thi liên tục trong suốt thời gian thi; có đồng hồ dùng chung cho tất cả thí sinh theo dõi được thời gian làm bài.

- Trường có Phòng Quản trị Thiết bị là phòng chức năng phụ trách về cơ sở vật chất đảm bảo, duy trì cơ sở vật chất đáp ứng tốt hoạt động học tập và tổ chức thi. Hàng năm, Phòng Quản trị Thiết bị đều có kế hoạch bảo dưỡng, bảo trì, tu sửa cơ sở vật chất trang thiết bị của Trường.

Bảng 2. Thống kê các phòng, sân, hội trường

STT	Loại phòng	Số lượng	Diện tích sàn xây dựng (m ²)
1	Hội trường, phòng học	261	24.373
2	Thư viện	5	4.753
3	Phòng thực hành	43	3.870
4	Nhà tập đa năng	6	3.558

Nguồn: Phòng Quản trị Thiết bị, 2023

Trường hiện có 28 phòng máy tin học cho việc giảng dạy tại các cơ sở và khảo thí dành cho sinh viên.

Trường có bộ phận chuyên môn thực hiện quản lý toàn bộ hạ tầng và hệ thống thiết bị tin học là Phòng Công nghệ Thông tin, có nhiệm vụ quản lý, vận hành và bảo đảm hoạt động ổn định của hệ thống công nghệ thông tin toàn trường.

Hệ thống công nghệ thông tin được trang bị đầy đủ và cập nhật để hỗ trợ công việc tổ chức thi. Tất cả máy vi tính của Trường đều được nối mạng nội bộ, kết nối mạng Internet cáp quang và được lắp đặt cố định tại các phòng thực hành tin học, thư viện, phòng, khoa bảo đảm phục vụ nghiên cứu khoa học và học tập cho giảng viên, người học và cho việc khảo thí. Bên cạnh máy tính, hệ thống đường truyền Internet và Wifi với tốc độ đường truyền trung bình là 80MB/5MB (trong

nước/quốc tế) cũng đã được lắp đặt phục vụ hoạt động học tập và sinh hoạt cho sinh viên được thuận lợi. Các bộ phận, chuyên viên khối phục vụ quản lý của các phòng, khoa được trang bị máy vi tính và các thiết bị cần thiết theo tiêu chuẩn để hỗ trợ hiệu quả cho việc tổ chức thi.

Khu vực làm đề thi riêng biệt, đáp ứng quy trình xây dựng đề thi chuẩn hóa theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo (minh chứng kèm theo).

Thư viện trường được bố trí với diện tích sử dụng là: 4.753m², phục vụ tại 3 cơ sở (trụ sở chính, cơ sở quận 7 và cơ sở Thủ Đức), mặt bằng kang trang, tiện nghi, phù hợp với việc tự học, nghiên cứu và các hoạt động theo nhóm, với phòng đọc giảng viên, phòng đọc sinh viên, phòng mượn sách, khu vực báo - tạp chí, khu vực truy cập internet, khu vực sách cho học viên sau đại học, khu tự học. Đề tạo điều kiện thuận lợi cho người sử dụng tiếp cận các nguồn học liệu có giá trị của thư viện, Thư viện Trường đã triển khai phục vụ khai thác tài liệu số qua ứng dụng MyOpac. Người sử dụng có thể cài đặt ứng dụng MyOpac trên tất cả các thiết bị kỹ thuật số như: máy tính bảng, điện thoại thông minh, máy tính xách tay và máy tính để bàn để đọc các tài liệu nội sinh do Thư viện xử lý. Thư viện tại các cơ sở đều được trang bị một hệ thống máy tính có nối mạng internet và hệ thống wifi phục vụ truy cập từ các thiết bị cá nhân. Thư viện có trang thông tin điện tử để phục vụ người sử dụng tra cứu thông tin, tra cứu tài liệu dễ dàng hơn.

Phòng thi thường

Trường Đại học Tài chính – Marketing tại cơ sở quận 7 có tất cả 105 phòng học với tổng diện tích phòng học là 8.336 m², đảm bảo cách ly âm thanh, đủ ánh sáng, bàn ghế, v.v. là nơi thường xuyên tổ chức các kỳ thi đánh giá năng lực ngoại ngữ cho sinh viên các trình độ đào tạo cho cả 4 kỹ năng Nghe, Nói, Đọc, Viết.

Phòng thi máy

Hiện nay, Trường có 3 phòng máy tính được trang bị camera đủ cho khoảng 144 thí sinh thi cùng một lúc tại tầng 6 cơ sở của Trường. Mỗi phòng trang bị 48 máy (minh chứng kèm theo). Ngoài ra, Nhà Trường tiếp tục hoàn thiện đầu tư thêm 04 phòng máy khác (mỗi phòng 48 máy) phục vụ học tập với cấu hình tương tự, dùng dự phòng cho công tác mở rộng qui mô tổ chức thi.

Phòng thi đảm bảo được cách ly âm thanh, có đủ ánh sáng, bàn, ghế, phấn hoặc bút dạ, bảng hoặc màn chiếu; có hệ thống camera giám sát ghi được toàn bộ diễn biến của cả phòng thi liên tục trong suốt thời gian thi; có đồng hồ dùng chung cho tất cả thí sinh theo dõi được thời gian làm bài;

Có đủ các thiết bị ghi âm, phát âm, ghi hình, phần mềm chuyên dụng đáp ứng yêu cầu tổ chức thi (minh chứng kèm theo).

Có thiết bị kiểm tra an ninh cầm tay, nhằm kiểm soát, ngăn chặn được việc thí sinh mang tài liệu, đồ dùng trái phép vào phòng thi (minh chứng kèm theo).

Có phòng làm việc của Hội đồng thi, trực thi, giao nhận đề thi và bài thi; phải đảm bảo có hòm, tủ, hay két sắt, có khoá chắc chắn để bảo quản đề thi và bài thi; phòng in sao đề thi riêng biệt (minh chứng kèm theo).

Khu vực thi đảm bảo các yêu cầu an toàn, bảo mật và phòng chống cháy nổ (minh chứng kèm theo).

Hệ thống máy chủ quản lý CSDL thi: có 01 máy chủ máy trạm và thiết bị bảo mật hợp nhất cho toàn bộ hệ thống (minh chứng đính kèm). Có thiết bị lưu trữ dữ liệu, thiết bị lưu điện, nguồn điện dự phòng và các thiết bị phụ trợ đảm bảo đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật để có thể tổ chức thi trên máy tính cho ít nhất 144 thí sinh trong một lượt thi.

- Khu vực hành lang: Toàn bộ các phòng thi, phòng hội đồng thi đều được bố trí trong cùng một tòa nhà có biển báo “Khu vực đang thi không phận sự cấm vào” (minh chứng kèm theo).

Về việc đảm bảo đồ đạc của thí sinh, Trường Đại học Tài chính - Marketing cũng đã dành một khu vực tại tầng 5 riêng biệt để thí sinh để đồ cá nhân, có lực lượng bảo vệ và sinh viên tình nguyện trông giữ, tránh sự thất thoát đồ đạc của các thí sinh (minh chứng kèm theo).

Về việc hỗ trợ các vấn đề liên quan tới Y tế cho mỗi kỳ thi: Nhà trường luôn phân công trạm Y tế trực và xử lý kịp thời các sự cố liên quan.

Tại mỗi khu vực thi, Nhà trường cử lực lượng bảo vệ và mời cơ quan công an tham gia cùng Hội đồng thi đảm bảo an ninh trật tự, bảo mật, phòng chống cháy nổ.

Thí sinh tham dự kỳ thi sẽ di chuyển bằng 3 cầu thang máy chính (minh chứng đính kèm), các hướng cầu thang khác sẽ được chốt lại khi lên đến tầng 5, 6 và có trật

tự trực tại mỗi cầu thang. Công tác an ninh được thực hiện tuyệt đối đúng quy định của Thông tư 23/2017/TT-BGDĐT.

2. Ngân hàng câu hỏi thi

Hiện nay, Trường đang trong giai đoạn biên soạn ngân hàng câu hỏi thi gồm những cán bộ đã có chứng chỉ ra đề thi theo quy định. Quy trình xây dựng Ngân hàng câu hỏi thi chuẩn hóa của Học viện Ngân hàng được thực hiện theo đúng các bước được hướng dẫn tại Phụ lục II, công văn số 1807/QLCL-QLT ngày 30/11/2017 về Quy trình xây dựng câu hỏi thi chuẩn hóa của Cục Quản lý chất lượng; đảm bảo đánh giá được các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết; các câu hỏi thi và đề thi được xây dựng theo đúng hướng dẫn; bám sát định dạng đề thi và hướng dẫn làm đề thi theo từng định dạng đề thi được Bộ giáo dục và Đào tạo ban hành; đảm bảo tính chính xác, khoa học, chặt chẽ, rõ ràng; các đề thi theo cùng một định dạng phải tương đương nhau về độ khó; đề thi, đáp án, hướng dẫn chấm thi phải được bảo mật trước trong và sau khi thi. Do đó, trong giai đoạn trước mắt Trường sẽ phối hợp với Trung tâm Khảo thí quốc gia và Đánh giá chất lượng giáo dục sử dụng ngân hàng đề thi của Trung tâm.

3. Phần mềm tổ chức thi trên máy tính

Để phù hợp với định dạng đề thi và ngân hàng câu hỏi thi chuẩn hóa, Trường Đại học Tài chính - Marketing sẽ phối hợp và sử dụng phần mềm của Trung tâm Khảo thí quốc gia và Đánh giá chất lượng giáo dục. Hai bên đã ký biên bản thỏa thuận phối hợp tổ chức thi Đánh giá năng lực ngoại ngữ theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam (minh chứng kèm theo).

4. Trang thông tin điện tử phục vụ tổ chức thi

Trường sử dụng trang thông tin điện tử để phục vụ tổ chức thi:

<https://www.cflit.ufm.edu.vn>

IV. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC THI NĂM 2024 VÀ 2025

1. Lịch thi dự kiến

Nếu được Bộ Giáo dục và Đào tạo giao nhiệm vụ tổ chức thi và cấp chứng chỉ năng lực tiếng Anh, trong năm 2024 và 2025 Trường Đại học Tài chính - Marketing dự kiến tổ chức trung bình 1-3 đợt thi/quý tại Trường (nếu số lượng đăng ký dự thi đạt yêu cầu để tổ chức Hội đồng thi).

Kế hoạch thi cũng như các thông tin chi tiết về kỳ thi sẽ được công khai trên trang thông tin điện tử của Nhà Trường.

Bảng 3. Lịch thi đánh giá năng lực tiếng Anh năm 2024 và 2025

STT	Ngày thi dự kiến	Hình thức thi	Bậc thi	Ghi chú
1	09-10/11/2024	Thi trên máy tính	3,4,5	
2	21-22/12/2024	Thi trên máy tính	3,4,5	
3	11-12/01/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	
4	08-09/3/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	
5	19-20/4/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	
6	24-25/5/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	
7	21-22/6/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	
8	26-27/7/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	
9	23-24/8/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	
10	27-28/9/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	
11	18-19/10/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	
12	22-23/11/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	
13	27-28/12/2025	Thi trên máy tính	3,4,5	

Lịch thi có thể thay đổi và bổ sung tùy vào tình hình thực tế.

2. Địa điểm thi

Tại phòng máy của Trường Đại học Tài chính – Marketing

3. Đối tượng dự thi

- Thí sinh tự do là 1.800.000 đồng.

- Học sinh, sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh ngoài trường là 1.700.000 đồng (thẻ còn hiệu lực).

- Đối với sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh (thẻ còn hiệu lực), giảng viên, cán bộ đang theo học và công tác tại Trường Đại học Tài chính – Marketing là 1.500.000 đồng.

* Lệ phí trên có thể được điều chỉnh sau khi có thông tin từ phía các đơn vị phối hợp, đảm bảo đúng quy định.

4. Nộp hồ sơ dự thi

+ Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu);

+ 01 bản sao có công chứng: Chứng minh thư nhân dân hoặc thẻ căn cước công dân hoặc hộ chiếu, thẻ học sinh (đối với đối tượng dự thi là học sinh tiểu học hoặc trung học cơ sở);

+ 03 ảnh 4x6 chụp không quá 6 tháng trước ngày đăng ký dự thi, mặt sau ảnh ghi rõ họ tên và ngày sinh (01 dán vào Phiếu dự thi và 02 ảnh gửi kèm).

⇒ Cách 1: Nộp trực tiếp tại 01 trong các văn phòng của Trung tâm Ngoại ngữ

- Tin học.

- Phòng D.002 cơ sở 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh.

- Phòng A.105 cơ sở 27 Tân Mỹ, phường Tân Thuận Tây, quận 7, Tp. Hồ Chí Minh.

- Phòng A.004B cơ sở 306 Võ Văn Hát, phường Long Trường, Thành phố Thủ Đức.

⇒ Cách 2: Thí sinh nộp hồ sơ dự thi qua đường bưu điện bằng chuyển phát nhanh về địa chỉ: Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học Đại học Tài chính Marketing, Phòng D.002 - 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh.
Điện thoại: 028.2262.3355.

5. Mẫu đăng ký dự thi



CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

MÃ HS:.....

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI NGOẠI NGỮ THEO KHUNG
NĂNG LỰC NGOẠI NGỮ 6 BẬC DÙNG CHO VIỆT NAM**

Ảnh 4x6 cm

(không quá 6 tháng)

Họ và tên thí sinh: (Ghi đúng theo Căn cước công dân bằng chữ in hoa có dấu)

Giới tính: Nam Nữ

Ngày tháng năm sinh: (Ví dụ: 27/01/2002)

Nơi sinh: (tỉnh/thành phố) Dân tộc:

Số CCCD/CMND/Hộ chiếu:

Ngày cấp: Nơi cấp:

Đơn vị công tác/Trường đang theo học:

Mã số sinh viên, học viên, nghiên cứu sinh (đang theo học tại Trường Đại học Tài chính – Marketing):

Điện thoại: Email:

Địa chỉ liên hệ:

Đăng ký dự thi ngày: (Ví dụ: 03/11/2024)

(Lịch thi có thể điều chỉnh tùy vào tình hình thực tế, khi đủ số lượng thí sinh/ca thi, thí sinh sẽ được chuyển sang ca thi khác)

Đăng ký dự thi đánh giá năng lực tiếng Anh trình độ:

Bậc 3/6 (B1) Bậc 4/6 (B2) Bậc 5/6 (C1)

Thí sinh đã chuyển khoản lệ phí dự thi vào ngày:

Tôi xin cam đoan những thông tin đã khai ở trên đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm về những nội dung đã khai.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 202...

Người nhận đơn
(ký và ghi rõ họ tên)

Thí sinh đăng ký
(ký và ghi rõ họ tên)

Thí sinh phải tự điền thông tin vào Phiếu và ký tên!

- Lệ phí thi quy định theo từng đối tượng theo thông báo. (Nộp lệ phí thi qua Ngân hàng BIDV chi nhánh Bắc Sài Gòn). Tên tài khoản: Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học Đại học Tài chính Marketing; Số tài khoản: 3131241291 - Nội dung chuyển khoản: HỌ TÊN - SDT - THI VSTEP THÁNG.../2024
- 02 ảnh 4x6cm chụp không quá 6 tháng trước ngày đăng ký thi (Thí sinh ghi thông tin: Họ và tên, ngày sinh vào mặt sau của ảnh);
- 01 bản sao chứng thực Căn cước công dân/ Hộ chiếu còn hiệu lực;
- Thí sinh xem danh sách thí, số báo danh, phòng thi và các thông tin khác về kỳ thi tại website <https://cflit.ufm.edu.vn>.

6. Danh sách phòng thi

Trước ngày thi 03 ngày, thí sinh xem danh sách phòng thi và số báo danh tại website: <https://cflit.ufm.edu.vn>.

7. Kết quả thi

Thông báo tại website <https://cflit.ufm.edu.vn> không quá 03 ngày làm việc kể từ ngày thi.

8. Chứng chỉ

Thí sinh đạt yêu cầu nhận Chứng chỉ trong vòng 07 ngày làm việc kể từ ngày thi.

V. CAM KẾT THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

Trường Đại học Tài chính - Marketing cam kết thực hiện việc tổ chức thi đánh giá năng lực và cấp chứng chỉ tiếng Anh theo đúng theo Đề án của Nhà Trường trình Bộ Giáo dục và Đào tạo cấp phép.



HIỆU TRƯỞNG

PGS. TS. Phạm Tiến Đạt